



Inriktning för tillväxt



TRANÅS
KOMMUN

Inriktning för tillväxt

Syfte

Inriktning för tillväxt är ett dokument som övergripande visar på hur Tranås kommun ska ta initiativet till att växa framöver - där målgruppen sätts i fokus. Den är ett tydliggörande av hur strävan mot kommunvisionen ska gå till. I ett framtida arbete med en strategi för ekonomisk hållbarhet i Tranås kommun kommer innehållet i detta dokument att utgöra en viktig del. Inriktning för tillväxt har i stort sett samma långsiktighet som kommunvisionen, och ska tillsammans med strategi för ekologisk hållbarhet och social hållbarhet också samspela med den mer tidsbegränsade politiska viljan för respektive mandatperiod, som denna mandatperiod sammanfattas i utvecklingsstrategin.

Bakgrund

Varför tillväxten är viktig för oss?

Befolkningstillväxten är viktig för att Tranås kommun ska fortsätta vara ”på kartan” i framtiden. Ju större staden och kommunen är, desto större möjligheter att i olika sammanhang relativt omvärlden agera för kommuninvånarnas bästa. Trenden i samhället går också mot att små kommuner får allt svårare att upprätthålla kompetenser och verksamheter utifrån de ekonomiska resurserna. Ett stort befolkningsunderlag innebär också ökade möjligheter för den geografiska kommunens totalutbud i form av varor och tjänster, fritidsmöjligheter, pendlingsmöjligheter etc. En befolkningstillväxt är positivt för varumärket Tranås kommun.

Befolkningstillväxt innebär också kostnader för kommunen. Emellertid är bilden totalt sett i riket den att kommuner med befolkningstillväxt i allmänhet har bättre ekonomi än kommuner med stagnerande eller minskande befolkning.

Ekonomisk tillväxt är minst lika viktig. Att såväl kommun, näringsliv, organisationer och kommuninvånare stärker sin ekonomiska kapacitet relativt omvärlden utgör en grund för ett gott liv i Tranås kommun, där det finns resurser för näringsliv och privatliv att blomstra, ge förutsättningar för en bra välfärd och där alla parter i kommunen kan investera i framtiden.

Befolkningstillväxten och den ekonomiska tillväxten behöver ske genom en väl balanserad tillväxt, beaktat social och miljömässig hållbarhet, för att bygga Tranås kommun riktigt starkt nu och i framtiden.

Nuläge Tranås kommun

Sedan drygt 10 år tillbaka har Tranås kommun haft en befolkningsmässig tillväxt på drygt 1 000 invånare. Kommunen har genomfört stora satsningar inom ramen för tillväxt. Emellertid ser kommunens socioekonomiska situation bekymmersam ut. I jämförelse med andra kommuner är inkomstnivån och utbildningsnivån låg och arbetslösheten hög. Tranås kommun har dessutom en demografisk utmaning i form av en hög andel äldre kommuninvånare.

Den socioekonomiska och demografiska strukturen gör att kommunorganisationen behöver ha en mer omfattande verksamhet gällande till exempel äldreomsorg, skola, individ- och familjeomsorg än vad som annars hade varit fallet. Vad gäller den socioekonomiska strukturen så kan den också sätta sin prägel på kommunen på andra sätt som inte främjar varumärke, framåtanda och tillväxt.

Viss kompensation för socioekonomisk och demografisk struktur ges i den kommunalekonomiska kostnadsutjämnningen. Det tycks dock finnas ett samband med att kommuner i riket som har befolkningsstillväxt också har god ekonomi samt en gynnsam socioekonomisk och demografisk struktur. Och tvärtom.

Inriktning för tillväxt

Behov Tranås kommun

Sett till den demografiska befolkningskurvan för Tranås kommun så behöver andelen invånare öka i åldersspannet 30-50 år för att kommunen ska få en jämnare åldersfördelning. Andelen invånare i arbete behöver också öka för att inkomstnivåer och sannolikt även utbildningsnivåer ska kunna förbättras.

Det är således av särskild vikt för kommunen att behålla befintliga 30 - 50 åringar i arbete som kommuninvånare, att öka andelen befintliga 30 - 50 åringar i arbete samt att skapa en inflyttning av 30 - 50 åringar i arbete.

En nödvändig inriktning på tillväxtarbetet växer fram där alla nya invånare är välkomna, men att kommunen särskilt fokuserar på att få målgruppen 30 - 50 åringar i arbete att bo kvar samt flytta hit.

En sådan inriktning kommer i det långa loppet alla till del som bor, lever och verkar i Tranås kommun. Detta genom att kommunorganisationens ekonomi kan förbättras vilket säkerställer den långsiktiga kommunala servicenivån.

Inriktning för tillväxt ska harmonisera med strategierna för ekologisk och social hållbarhet. D v s Tranås kommuns utveckling ska vara ekonomiskt, ekologiskt och socialt hållbar.

Grundläggande utgångspunkt – Tranås kommuns styrkor

Kort sammanfattat kan Tranås kommuns styrkor beskrivas så här:

I Tranås kommun finns en levande landsbygd och ett livskraftigt stadsliv. Människor ska välja att bo och leva här. Det uppnås genom att Tranås kommun har attraktiva livs- och boendemiljöer, ett bra geografiskt läge, närhet till naturen, ett gott totalt utbud och närhet till allt som behövs i det vardagliga livet. I Tranås kommun finns goda uppväxtvillkor för barnen och möjligheter till en rik fritid. I Tranås kommun finns ett starkt näringsliv och därigenom en god arbetsmarknad. För den som inte har sitt arbete inom kommunen finns goda pendlingsmöjligheter till andra kommuner och stora städer samt goda möjligheter till arbete på distans, s k Remote Work. Tranås stad är 5-minutersstaden där människor kan kombinera en yrkeskarriär med ett rikt privatliv.

Synas i mängden

Många kommuner vill attrahera denna målgrupp. Tranås kommun behöver därför sticka ut för att synas i mängden. Detta görs på framförallt fyra sätt:

- Framtagande av planer och prioriteringar av kommunens investeringar och verksamhet görs på ett sådant sätt att målgruppen attraheras särskilt.
- Riktad marknadsföring i de kanaler och med det budskap som attraherar målgruppen.
- Stimulera kommuninvånare, organisationer och näringsliv att med samma inriktning som kommunen verka för tillväxt av målgruppen ovan.
- Nöjda kommuninvånare, organisationer och näringsliv, är de bästa ambassadörerna för att bo, leva och verka i Tranås kommun.

Innehållet i ovanstående behöver nogta undersökas. D v s hur Tranås kommun ska ”riggas” att utifrån sina styrkor särskilt attrahera målgruppen och hur gruppen kan nås med marknadsföring. Tranås kommun behöver ha svaret på frågan ”vad skulle få målgruppen att verkligen ta steget att flytta till Tranås kommun? I detta behöver målgruppen tillfrågas samt sakkunnig expertis anlitas, i syfte att kommunen ska kunna vidta så pricksäkra åtgärder som möjligt. Detta behöver ske både i uppstartsläget och med jämna mellanrum i framtiden.

Självfallet utesluter inte ovanstående att satsningar på andra målgrupper, men satsningarna kommer oundvikligen att behöva vara som störst riktade mot målgruppen 30 - 50 år i arbete, om önskvärt resultat ska infrias. Det önskvärda resultatet möjliggör i sin tur att nuvarande servicenivå

kan bibehållas för alla kommuninvånare – eller att rentav satsningar kan ske. D v s det är i hela Tranås kommuns intresse att öka antalet och andelen kommuninvånare i åldersgruppen 30 – 50 år i arbete.

Önskvärt resultat

Antalet kommuninvånare i åldersgruppen 30 - 50 år ska öka

Andelen kommuninvånare i åldersgruppen 30 - 50 år ska öka

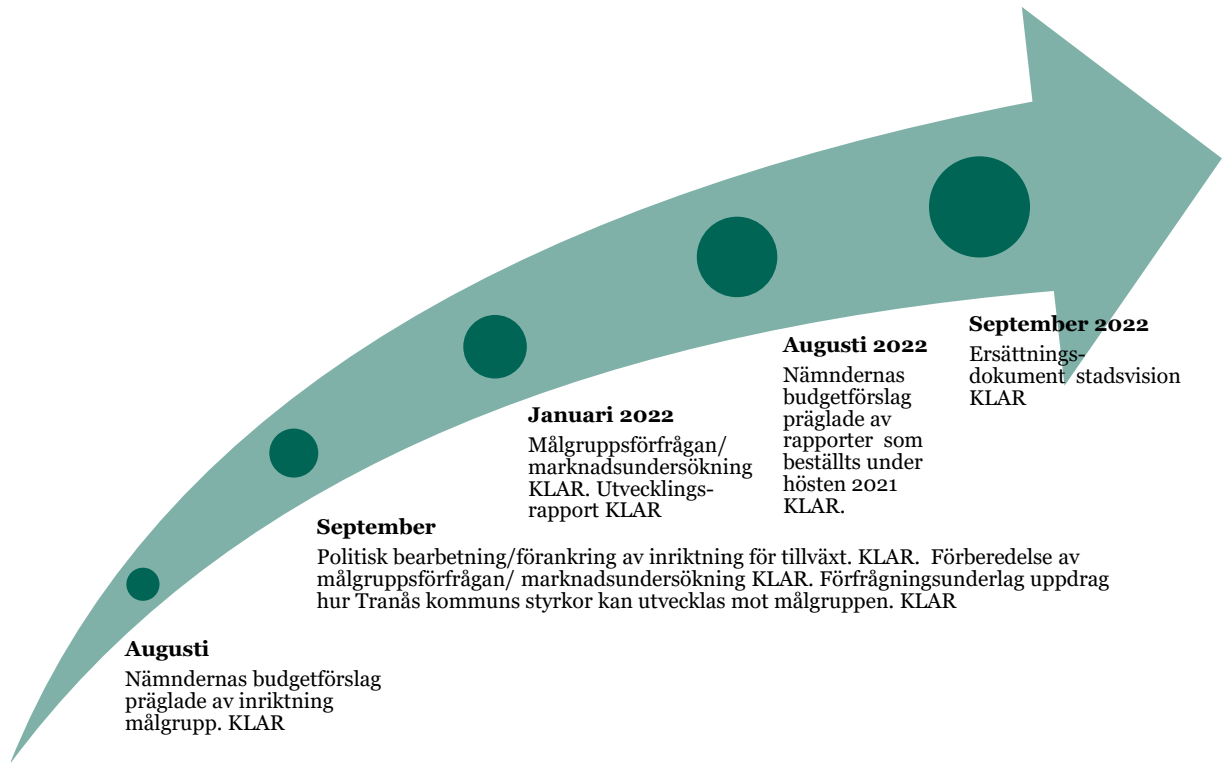
Arbetslösheten hos kommuninvånare i åldersgruppen 30 - 50 år ska minska



TRANÅS
KOMMUN

BILAGA

Tid- och handlingsplan det närmaste året





TRANÅS
KOMMUN

Förvaltning

Stadshusplan 1, 573 82 Tranås · 0140 - 681 00
tranas.kommun@tranas.se · www.tranas.se