

Varumärkesmanual

En guide till hur vi lyfter vårt kommunikationsarbete



TRANÅS
KOMMUN

Innehåll

Förord	3
Tillsammans är vi Tranås	4-5
Grafisk profil och riktlinjer	6
01. Stadsvapnet och logotypen	7
Stadsvapnet och dess historia	8
Logotypen	9
Placering och storlek	10
02. Vår typografi och vårt språk	11
Våra typsnitt	12-13
Användning av text	14
03. Vår färgpalett	15
Färgpalett	16
Färgkombinationer	17
04. Bildspråk	18
Ikonbibliotek	19
Bildmanér	20

05. Användning	21
Interna dokument	22-23
tranas.se	24
Intranät	25
Sociala medier	26-27
Trycksaker	28-29
Annonsering	30
Annonsering Sociala Medier	31-32
Flaggor	33
Infartsskyltar	34
Skyltar	35-36
Fordon	37
Evenemang	38-39
Profilkläder	40-41
Profilprodukter	42

Vårt **varumärke** och hur vi vill uppfattas

I Tranås kommun arbetar vi för att skapa en plats där människor vill leva, arbeta och trivas. Det är kärnan i allt vi gör. Som arbetsgivare, myndighet och samhällsbyggare har vi många roller, men med ett mål: att skapa en kommun där alla känner sig välkomna och delaktiga.

Omtanke, ansvar och engagemang präglar hur vi möter människor. Det ska märkas i allt vi gör – och i hur vi berättar om Tranås kommun. Vi vill kommunicera på ett tydligt och tillgängligt sätt som gör det enkelt att förstå vårt arbete och våra budskap, och det ska vi göra på ett sätt som är enhetligt och trovärdigt.

En levande manual

Varumärkesmanualen är ett verktyg som ska inspirera och stötta i arbetet med att skapa kommunikation som människor känner igen och får en relation till. Den kommer att uppdateras i takt med nya infallsvinklar och ett medieklimat i ständig förändring. Manualen är levande och äkta och

Tillsammans är vi Tranås ♥

Vi är Tranås kommun. Vi är en arbetsgivare, myndighetsutövare och samhällsbyggare. Vi är ansvarstagande och brinner för vår organisation. Vårt fokus i all vår kommunikation är våra medborgare och framtida medborgare.

Vi gör det här tillsammans

”**Tillsammans är vi Tranås**” vägleder oss i vår kommunikation och lyfter fram att kommunen formas av oss alla – medarbetare, invånare, föreningar, företag och besökare. Meningens kärna är stolthet, gemenskap och framtidstro, och den påminner oss om att Tranås byggs i samverkan.

Varje arbetsdag, varje möte och varje engagemang bidrar till helheten. Det är människorna som gör platsen levande, och därför har ordet **tillsammans** en naturlig plats när vi berättar om Tranås kommun.

Uttrycket förstärker våra budskap, till exempel:

Tillsammans skapar vi en attraktiv och hållbar kommun.

Tillsammans bidrar vi till trygghet, trivsel och utveckling.

Tillsammans sprider vi omtanke, stolthet och glädje.

Tillsammans är vi Tranås

Grafisk profil och riktlinjer

För att skapa ett starkt och tydligt varumärke behöver vi vara konsekventa i hur vi uttrycker oss – både i ord och bild. Den grafiska profilen är ett stöd som hjälper oss att använda våra visuella byggstenar på samma sätt, oavsett kanal eller sammanhang.

I det här avsnittet hittar du Tranås kommuns visuella uttryck: färger, typografi, logotyp, bildstil och andra element som visar att det är Tranås kommun som är avsändare. När vi använder dem genomtänkt skapar vi igenkänning, trygghet och trovärdighet i vår kommunikation.

Här finns också riktlinjer och exempel som gör det enkelt att förstå hur profilen fungerar i praktiken. Tanken är att ge inspiration och vägledning i det dagliga arbetet – så att vi tillsammans kan skapa en tydlig och väl sammanhållen bild av Tranås kommun.

Vår ambition är att profilen ska inspirera till nytänkande och vara en trygg grund för kreativ kommunikation.

01. Stadsvapnet och logotypen



01. Stadsvapnet och dess historia

Tranås stadsvapen är en del av vår identitet och historia. Det är ett så kallat ”talande vapen”, där symbolerna speglar namnet. Tranan med en sten i den lyfta foten är en klassisk symbol för vaksamhet – en bild som länge har fått representera Tranås som plats.

Vapnet fastställdes för Tranås stad 1919. Vid kommunsammanslagningen 1967 övertog kommunen stadens vapen, och 1974 registrerades det formellt för Tranås kommun. Det gör stadsvapnet till en av våra äldsta grafiska symboler.

Vad skiljer stadsvapnet från logotypen?

Stadsvapnet symboliserar platsen Tranås, medan logotypen representerar organisationen Tranås kommun. Vapnet består enbart av skölden, medan logotypen kombinerar skölden med texten Tranås kommun. Logotypen finns i färg, svart och vitt – stadsvapnet alltid i färg.

Vid frågor angående användning av stadsvapnet, kontakta kommunikationsavdelningen.



1919



1942



1974

01. Logotypen

Vår logotyp är en viktig del av Tranås kommuns visuella uttryck. Den används tillsammans med kommunnamnet, antingen centrerat under vapenskölden eller vänsterställt bredvid den – beroende på vilket format som passar bäst.

I vissa sammanhang kan logotypen användas utan kommunnamnet. Det gäller främst när utrymmet är begränsat eller när det redan är tydligt att avsändaren är Tranås kommun, till exempel i bakgrundsbilder eller på särskilt utvalda profilprodukter.

Logotypen finns i primärt två färgvarianter - Skogsgrön och vit. Skogsgrön används mot vit bakgrund och den vita används mot mörk bakgrund, som bilder eller mörkare färger.

I de fall där vi inte kan eller får använda en färgad logotyp används en svart variant.

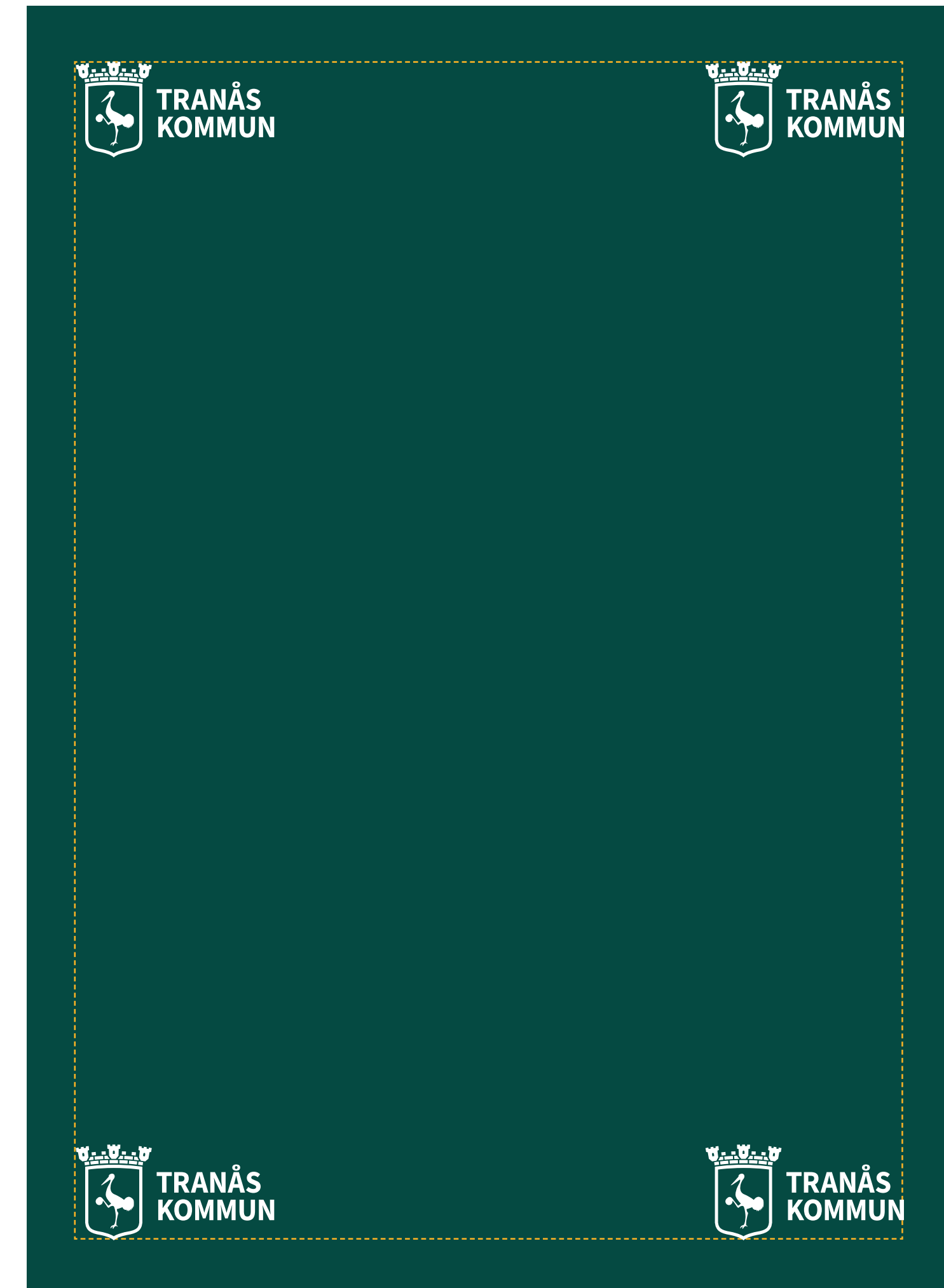


01. Placering och storlek

Logotypen ska placeras på ett sätt som gör den tydlig och lätt att känna igen. För att skapa ett enhetligt visuellt uttryck rekommenderar vi att den placeras i något av dokumentets fyra hörn: uppe till höger, uppe till vänster, nere till höger eller nere till vänster.

Placeringen ska följa dokumentets marginaler. Det ger logotypen en balanserad plats i layouten och gör att den inte hamnar för nära kanterna eller upplevs ihoptryckt.

När logotypen placeras konsekvent skapar vi en harmonisk helhet där Tranås kommun framträder tydligt och professionellt i varje sammanhang.



02.

Vår typografi och vårt språk

Aa

02. Våra typsnitt

I Tranås kommun använder vi **Source Sans 3**, ett modernt och lättläst sans serif-typsnitt som fungerar lika bra i digitala gränssnitt som i längre texter. Typsnittet skapades av Paul D. Hunt och var Adobes första open source-font, vilket innebär att det är kostnadsfritt och fritt för alla att använda.

Source Sans har ett omfattande språkstöd och fungerar därför inte bara för latinska språk utan även för flera andra alfabet. Det gör typsnittet till ett flexibelt val i många olika sammanhang.

Om du arbetar i Office-program, som Word eller PowerPoint, finns typsnittet redan installerat i våra mallar. För bästa återgivning och ett enhetligt uttryck rekommenderar vi ändå att du laddar ner typsnittet via Google Fonts.

SOURCE SANS 3

Source Sans 3 Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

1234567890+ - / = @ # % & ? \$ £ § *

Source Sans 3 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

1234567890+ - / = @ # % & ? \$ £ §

02. Våra typsnitt

När vi vill ge våra budskap lite extra karaktär använder vi **Pacifico** som ett kompletterande typsnitt. Detta är ett gratis typsnitt från Google Fonts och används främst i kortare rubriker eller som en accent för att skapa ett mer lekfullt uttryck.

PACIFICO

Pacifico Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZåäö

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö

*1234567890+ - / = @ # % & ? \$ £ § **

02. Användning av text

Vi vill att våra budskap ska vara tydliga, engagerande och lätta att ta till sig. Därför använder vi **Source Sans 3 Bold** i rubriker för att fånga uppmärksamheten, och Source Sans 3 Regular i brödtext för en behaglig och lättläst helhet.

När vi vill skapa extra fokus kan vi lyfta fram nyckelord eller uttryck med en kompletterande färg. Det gör budskapet mer levande, utan att kompromissa med tydligheten.

I program som stödjer det använder vi också optisk kerning, vilket ger texten en jämnare rytm och ett mer harmoniskt uttryck.

Tillgänglighet är alltid vår utgångspunkt – våra texter ska vara öppna för alla. Inom de ramarna uppmuntrar vi till att vara kreativa, lekfulla och våga sticka ut. Det är så vi skapar kommunikation som både känns tydlig och minnesvärd.

“Det finns **ingenting** som inte hänt, men mycket som inte berättats.”

Johan Frilof Piraten

“Det finns **ingenting** som inte hänt, men mycket som inte berättats.”

Johan Frilof Piraten

“Det finns **ingenting** som inte hänt, men mycket som inte berättats.”

Johan Frilof Piraten

03. Vår färgpalett



03. Färgpalett

När vi alla använder samma färger i vår kommunikation blir det lättare att se när Tranås kommun är avsändare. Det skapar igenkänning och gör det tydligt vilka verksamheter som är våra och vilken information som kommer från oss.

Vår färgpalett består av fyra huvudfärger:

den primära Skogsgrön, den sekundära Guldgul samt de kompletterande färgerna Kalkvit och Tranåsgranit.

Utöver dessa använder vi även neutralt svart och vitt där vår färgpalett inte passar.

Huvudfärgerna kan kombineras med olika nyanser för att ge variation och liv i vår kommunikation. På vår webbplats används hela paletten konsekvent, så att uttrycket känns igen oavsett var man möter Tranås kommun.

PRIMÄR FÄRG

SKOGSGRÖN

Hela kommunen
Stabilitet, tillit, hållbarhet

RGB

1 76 69

HEX

#014c45

CMYK

91 47 67 42

PANTONE

3302 C

SEKUNDÄRA FÄRGER

GULDGUL

Framtid, lärande
Framtid, kreativitet, optimism

RGB

248 181 24

HEX

#f8b518

CMYK

1 31 100 0

PANTONE

116 C

KALKVIT

Vård, omsorg, trygghet
Omtanke, tillgänglighet, lugn

RGB

234 219 211

HEX

#eadbd3

CMYK

7 12 14 0

PANTONE

7604 C

TRANÅSGRANIT

Ansvar, allvar
Styrka, beslutsamhet, handlingskraft

RGB

138 25 30

HEX

#8a191e

CMYK

28 100 96 31

PANTONE

1815 C

03. Färgkombinationer

När vi arbetar med färg vill vi skapa uttryck som känns både tydliga och levande. Färgpaletten är framtagen för att fungera i många olika sammanhang – från stillsamma informationsytor till mer färgstarka kampanjer – och samtidigt göra det lätt att se när Tranås kommun är avsändare.

Färgkombinationerna hjälper oss att bygga en visuell identitet som känns självklar och igenkännbar, oavsett hur de används tillsammans. Inom våra ramar finns det gott om utrymme att vara kreativ; färgerna får gärna varieras, blandas och förstärkas när det passar. Det viktiga är att helheten känns harmonisk och att budskapet alltid står i centrum.

På så sätt kan vi vara både professionella och lekfulla – och skapa kommunikation som märks, syns och hänger ihop.



04.

Ett bildspråk som förmedlar **närvaro**



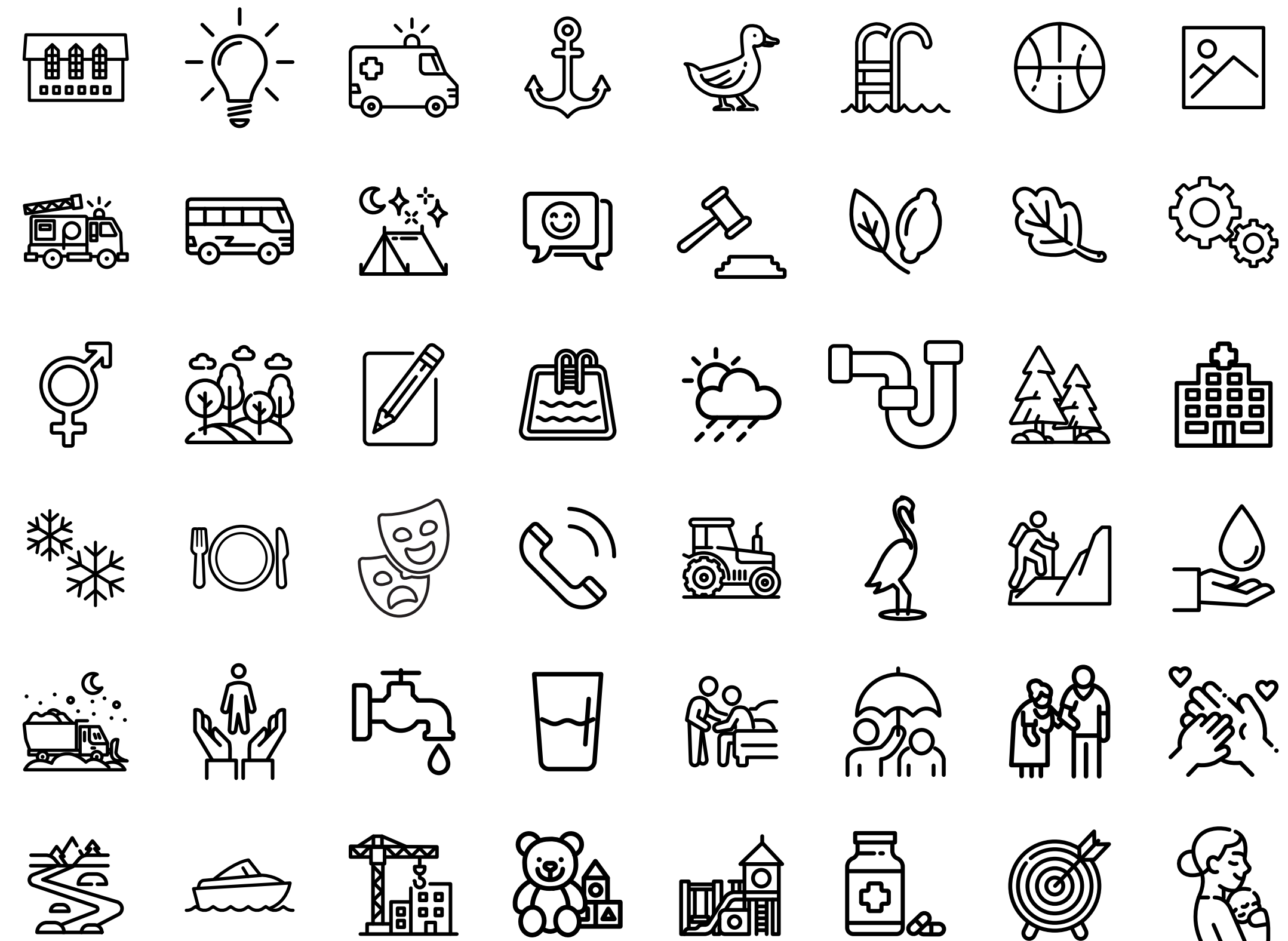
04. Ikonbibliotek

Vi har ett eget ikonbibliotek som har tagits fram särskilt för vår visuella profil. Ikonerna är unikt skapade för Tranås kommuns kommunikation och har ett gemensamt uttryck som gör att de hänger ihop och känns som våra.

De hjälper oss att skapa ett enhetligt uttryck och minskar behovet av fotografiskt material i situationer där symboler räcker för att förtydliga budskapet.

Ikonerna kan användas både som tydliga markörer i layouten och som grafiska element i bakgrunden för att skapa struktur och variation. De förstärker också budskapet genom att visuellt stödja det vi vill säga. Eftersom ikonerna används i både digital och tryckt kommunikation är de en naturlig del av Tranås kommuns visuella identitet.

När vi vill förstärka ett mer känslomässigt, varmt eller närvarande uttryck – till exempel inom vård, omsorg, skola eller i kampanjer – använder vi i stället fotograferade bilder. Dessa fungerar som vårt premiummaterial och hjälper oss att komma ännu närmare mottagaren.



04. Bildmanér

Våra fotografier visar den kvalitet och värme vi vill förmedla. De kompletterar ikonbiblioteket genom att ge plats åt sådant som grafik och text inte kan fånga – närvaro, mänsklighet och känslor. Ikoner står för struktur och enhetlighet, medan bilderna skapar liv och berättelser.

Bilderna ska kännas äkta och spegla närhet, gemenskap och respekt. Människor och miljöer från vår egen kommun ger både igenkänning och trovärdighet, och gör att mottagaren kommer närmare Tranås kommun.

Det spelar ingen roll om bilderna tas av interna eller externa fotografer, så länge de förmedlar värme och äkthet. Vi undviker däremot bildbyråbilder och AI-genererade bilder, eftersom de sällan har den lokala förankring och autenticitet som är viktig för oss.

När bildspråket håller ihop och känns genuint blir det en naturlig del av vår kommunikation – där samhörighet, engagemang och stolthet får ta plats.



05.

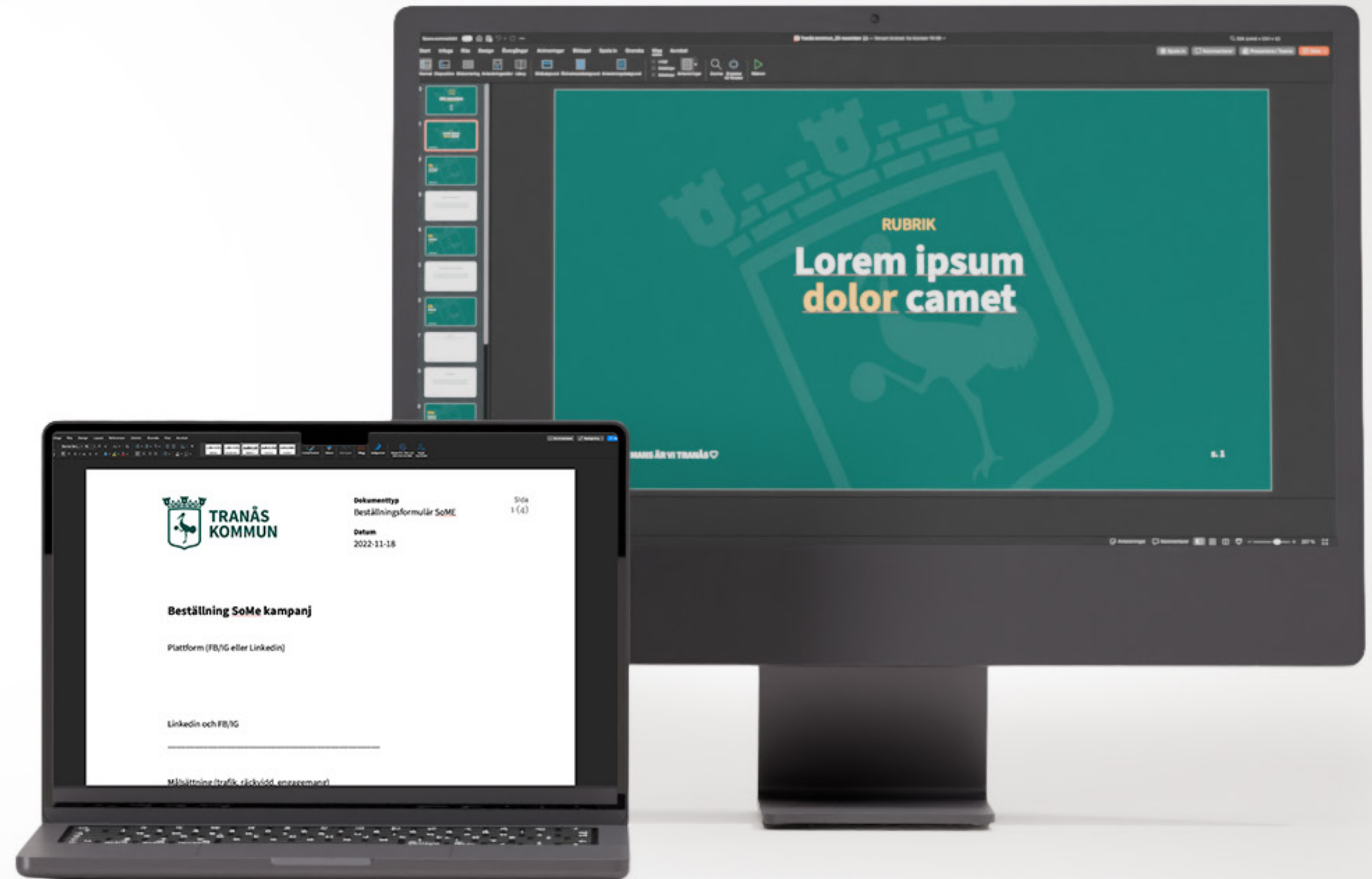
Hur vi **använder** vår färg och form



05. Interna dokument

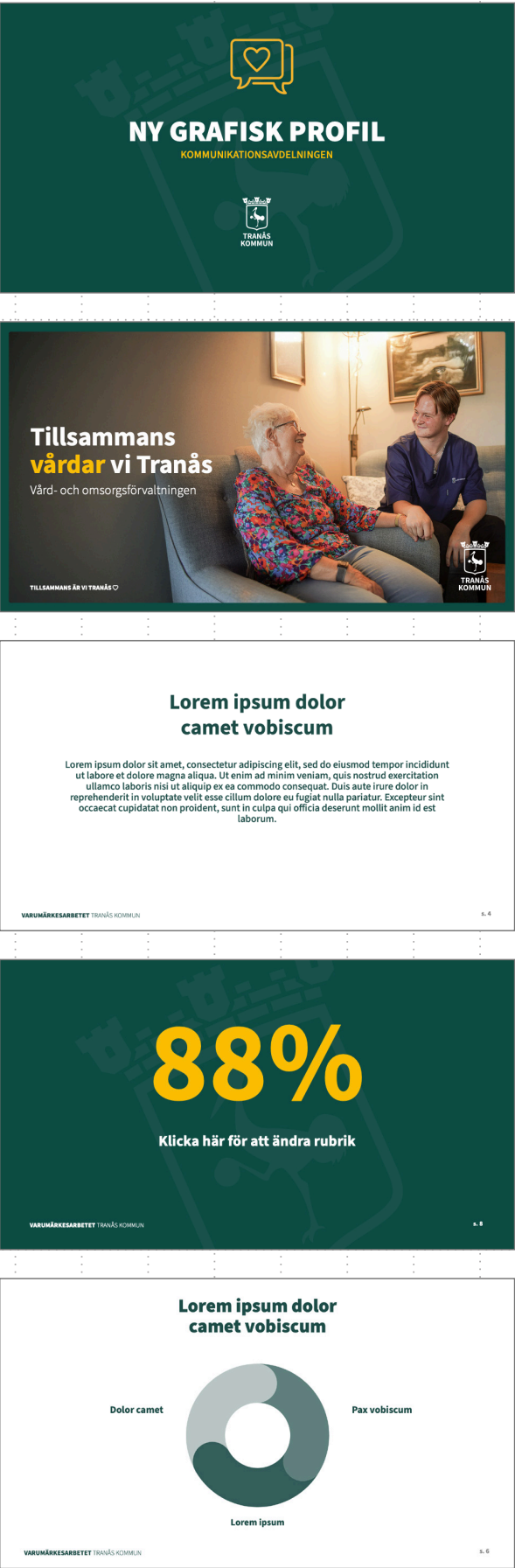
Våra interna dokument ska vara enkla att använda och lätta att läsa. När vi följer vår grafiska profil även internt skapar vi tydlighet, igenkänning och en gemensam riktning i allt vi gör.

Mallarna hjälper oss att hålla en enhetlig struktur med tydliga rubriker, luftig layout och konsekvent användning av färger, typsnitt och ikoner. På så sätt blir våra dokument professionella och tillgängliga – oavsett om det gäller anteckningar, tjänsteskrivelser eller presentationer.



05. Interna dokument - exempel

PowerPointmall



Kuvert



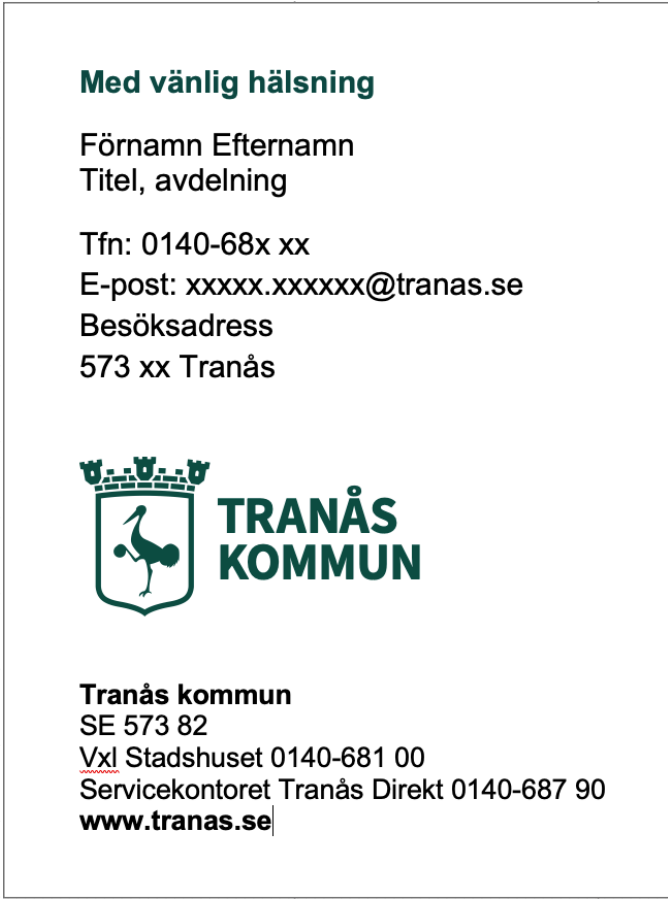
Visitkort



Kommentarskort



E-postsignatur



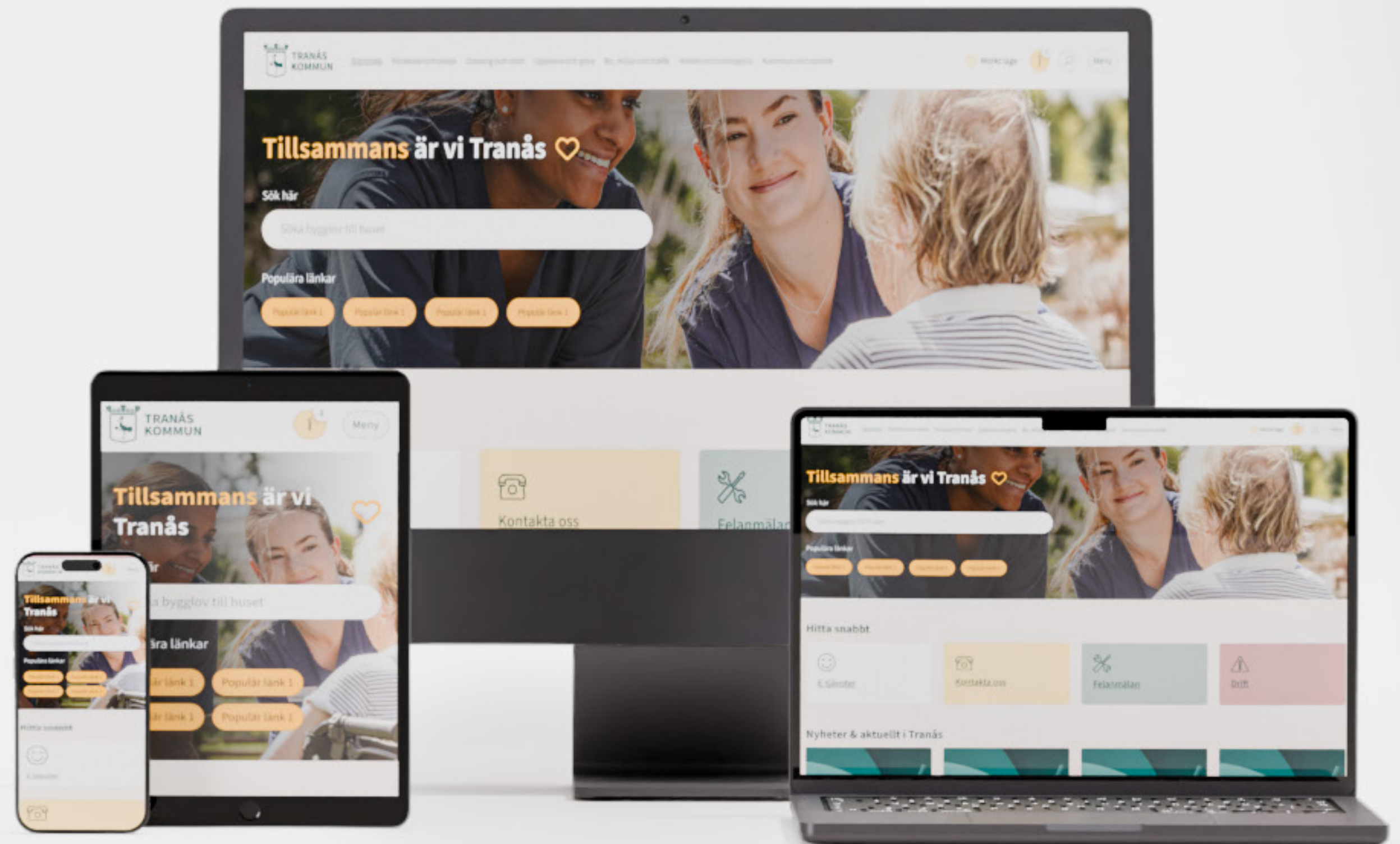
05. tranas.se

Vår webbplats tranas.se är navet för vår information och service – en plats där invånare, företagare och besökare möter Tranås kommun. Här genomsyrar Tillsammans är vi Tranås både innehåll och uttryck.

Målet är att kombinera gemenskap och inspiration med tydlig vägledning. Alla som besöker hemsidan ska snabbt och enkelt hitta det de söker – oavsett om det handlar om kontaktuppgifter, nyheter eller praktisk information. Därför är tillgänglighet och användarvänlighet grunden i allt från struktur och navigation till färg, form och bildspråk.

När funktion möter värme blir tranas.se en plats där vårt varumärke får liv – en välkomnande och inkluderande ingång till hela kommunen.

Lansering är planerad till 2026.



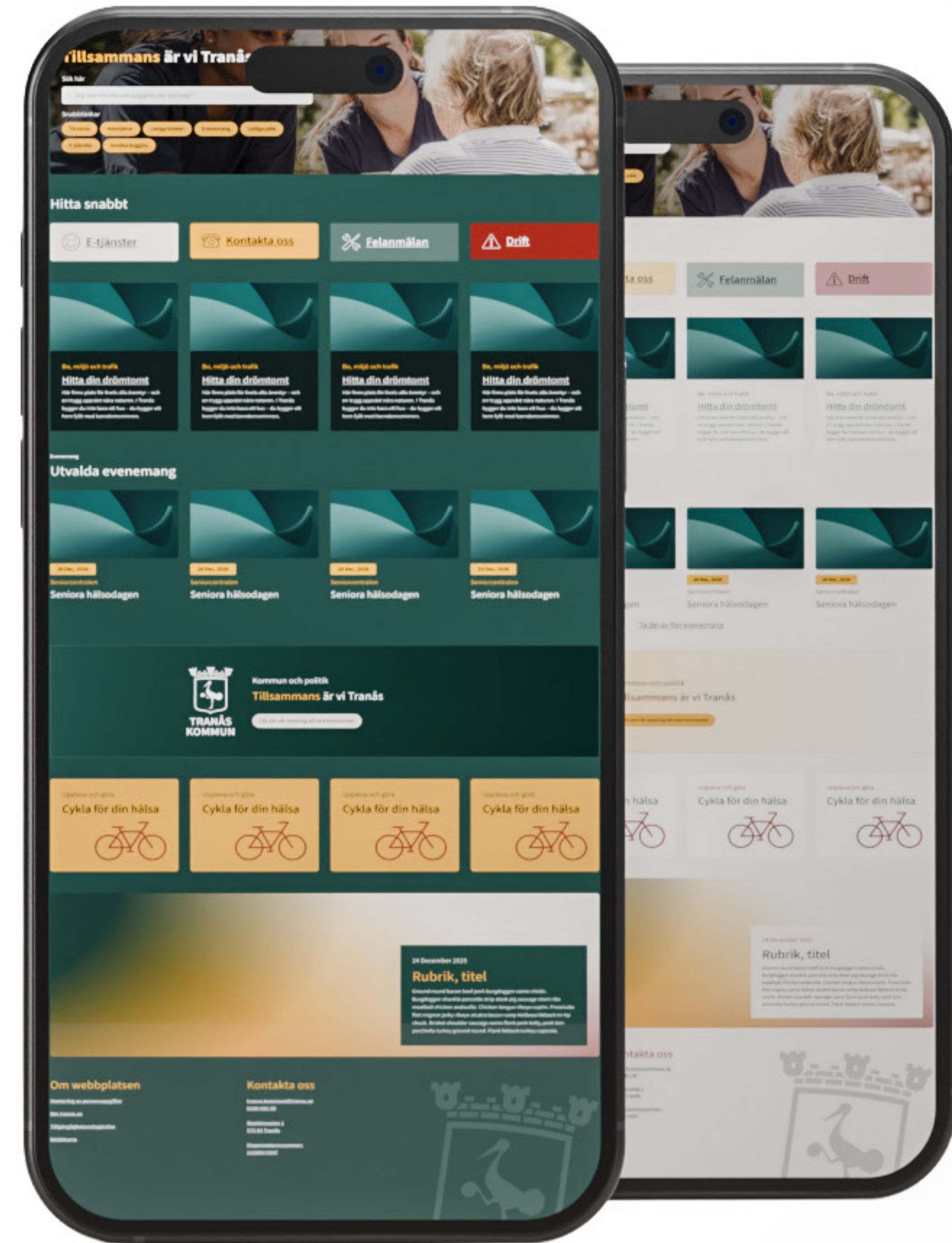
05. Anslagstavlan 3.0

Anslagstavlan 3.0 är vårt uppdaterade intranät – skapat för att stärka den interna kommunikationen och förenkla vardagen för alla medarbetare. Med fokus på enkelhet och tillgänglighet blir det lättare att hålla sig uppdaterad, särskilt när snabb och tydlig information är viktig, till exempel vid kriser.

Gränssnittet är användarvänligt och flexibelt, med möjlighet att välja mellan ljust läge och mörkt läge utifrån egna preferenser. Sökfunktionen är förbättrad och gör det enkelt att hitta rätt information, inte minst kontaktuppgifter till alla medarbetare – något som underlättar både i det dagliga arbetet och för telefonväxeln.

Eftersom alla i organisationen har mobiltelefon men inte alltid tillgång till dator har vi prioriterat mobilanpassningen. Det gör att Anslagstavlan 3.0 fungerar som en naturlig följeslagare i arbetet – oavsett var man befinner sig – och som ett gemensamt nav för information, tillgänglighet och samhörighet.

Lansering är planerad till 2026.



05. Sociala medier

Våra sociala kanaler är en plats där vi visar vardagen i Tranås – människorna, engagemanget och allt det som gör kommunen levande. Här vill vi spegla vår gemensamma kraft, värme och stolthet över att tillsammans skapa en attraktiv plats att leva och verka i.

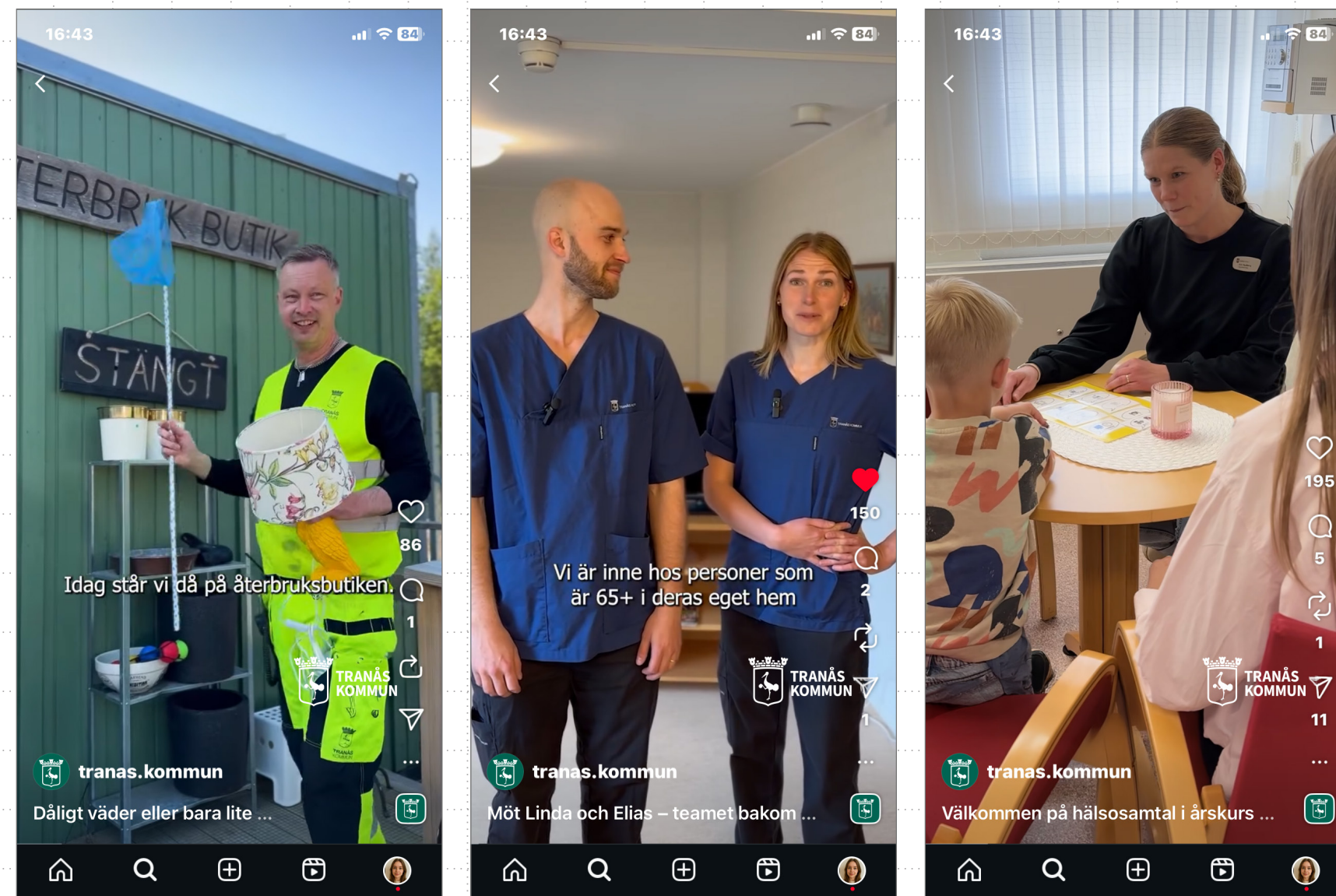
Vi kommunicerar på ett nära, respektfullt och genuint sätt. Inläggen får gärna kännas dokumentära – äkta ögonblick som visar hur vi samarbetar, utvecklas och bryr oss om varandra. Bildspråket ska kännas varmt, öppet och mänskligt.

Budskapet är alltid förankrat i vår gemensamma identitet: Tillsammans är vi Tranås <3 – en påminnelse om att varje medarbetare, invånare och verksamhet bidrar till helheten.



05. Sociala medier - exempel

Meta - Reels



Facebook



Meta och Youtube - Premium



05. Trycksaker

Trots vårt huvudsakliga fokus på digital kommunikation har trycksaker fortfarande en viktig roll. De används där budskapet behöver stå sig längre, nå en specifik målgrupp eller skapa ett mer påtagligt intryck.

Våra trycksaker ska upplevas som premiumkommunikation – genomtänkta, tydliga och estetiskt tilltalande. Varje element, från text och bild till materialval, ska bidra till att budskapet uppfattas som relevant och värdefullt.

Budskapet ska alltid spegla vår kultur och gemenskap:

Tillsammans är vi Tranås <3. Genom noggrant utformade trycksaker kan vi förstärka identiteten, skapa stolthet och bygga långvariga relationer med medborgare, partners och medarbetare.

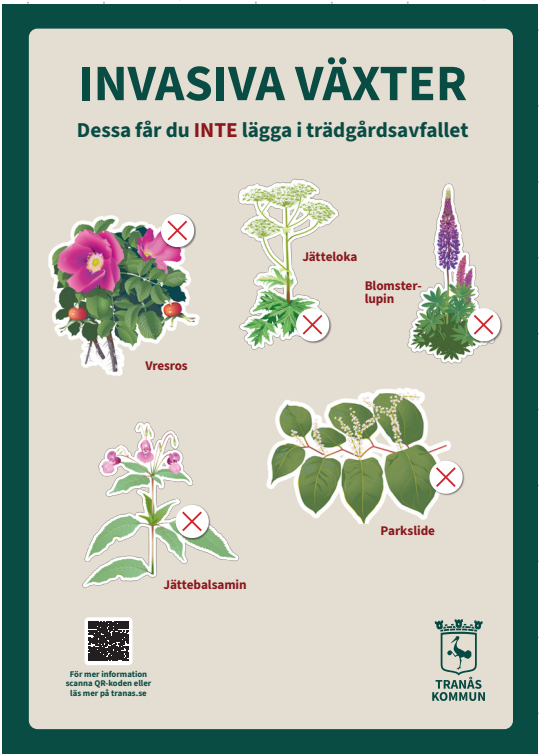


05. Trycksaker - exempel

Foldrar



Affischer



05. Annonsering

Annonsering i tidningar och magasin används framför allt när vi behöver nå ut brett med information som är formellt viktig för medborgarna. Det kan handla om kungörelser, samråd eller kallelser till kommunfullmäktige – tillfällen där tryckta medier ger oss en ydlig och officiell kanal för att säkerställa att informationen når alla.

Vi arbetar här med samma grundprinciper som i övriga kanaler: tydlighet i budskapet och konsekvent användning av vår grafiska profil. Färger och formspråk gör att vi sticker ut även i tryckt format, samtidigt som annonserna hålls enkla och informativa.

På så sätt använder vi tryckt annonsering på ett kostnadseffektivt sätt, utan stora budgetar, men med hög kvalitet och fokus på det som är allra viktigast.



05. Annonsering SoMe

Våra annonser i sociala medier är ett verktyg för att nå ut med kommunens budskap på ett tydligt och engagerande sätt. Genom att använda bilder som speglar ämnet skapar vi relevans och igenkänning, samtidigt som vi ofta lyfter fram våra ikoner för att betona ord och budskap som vi vill ge extra tyngd. På så sätt blir kommunikationen både enhetlig och lätt att ta till sig.

Vid vissa tillfällen producerar vi även filmer där medarbetare berättar om sina verksamheter och varför just deras avdelning eller tjänst är värdefull. Genom att låta människor inom kommunen själva stå som avsändare skapar vi närhet, autenticitet och förtroende. Vårt mål är att annonseringen alltid ska kännas professionell, men också levande och mänsklig – en naturlig förlängning av vårt varumärke och vår gemensamma identitet.



05. Annonsering SoMe - exempel

Animerade och statiska annonser



Reels



05. Flaggor

Kommunens flaggor är symboler som synliggör vår identitet och skapar stolthet både internt och externt. Genom att hissas vid officiella tillfällen, evenemang och offentliga byggnader signalerar de närvaro, tradition och gemenskap. Vår strävan är att flaggorna alltid ska användas på ett enhetligt och korrekt sätt, vilket stärker igenkänning och professionalism.

Material och design väljs med omsorg för att tåla väder och tid, samtidigt som de tydligt representerar kommunen. Genom att visa våra färger på detta sätt blir vårt varumärke levande, lätt att känna igen och en påminnelse om vår gemensamma identitet och stolthet.



05. Infartsskyltar

Våra digitala infartsskyltar fungerar som en tillgänglig och visuellt tydlig kanal för att informera om kommande evenemang, både i kommunens egen regi och från andra aktörer. Kommunikationsavdelningen ansvarar för att säkerställa att innehållet är lättläst och följer principer för god tillgänglighet.

Enligt Trafikverkets regler får budskapet på skylten endast bytas en gång per dygn, vilket gör noggrann planering av innehållet avgörande.

Genom dessa skyltar stärker vi kommunens identitet och synlighet, samtidigt som vi erbjuder medborgare och besökare snabb och relevant information om aktuella händelser. Vår ambition är att budskapen på skyltarna alltid ska vara lätta att uppfatta och ett professionellt uttryck för kommunens varumärke.



05. Skyltar

Vårt skyltmaterial är en central del av hur kommunen möter invånare, besökare och medarbetare i det offentliga rummet. Genom att utgå från vår grafiska form skapar skyltarna en tydlig igenkänning som förmedlar trygghet, struktur och tillgänglighet – oavsett om de används i eller på byggnader, vid evenemang och i våra offentliga miljöer.

Vi strävar efter att all skyltning utformas och placeras på ett professionellt och enhetligt sätt, så att den ger ett sammanhållet och välkomnande uttryck. Material, typografi och färger väljs med omsorg för att vara hållbara, läsbara och konsekventa över tid.

När våra skyltar är på plats blir de både vägvisare och varumärkesbärare. De hjälper människor att orientera sig, samtidigt som de speglar kommunens identitet och vårt gemensamma ansvar för en öppen, tydlig och tillgänglig miljö.



05. Skyltar - exempel

Verksamhetsskylt



Stadsgränsskylt



Verksamhetsskylt



Informationsskylt



Anvisningsskylt



05. Fordon

Kommunens fordon är en viktig del av vår visuella identitet och är våra kanske mest synliga reklampelare, både inom kommunen och runtom i landet. Därför ska vårt uttryck alltid vara tydligt och enhetligt, men också våga väcka uppmärksamhet.

Varje fordonsmodell har sina förutsättningar, och utformningen anpassas därefter. Kommunlogotypen med namn och avdelning ska alltid framgå. Som huvudregel används en beskuren, utfallande logotyp, kompletterad med en passande ikon.

Alternativa utföranden

På fordon som inte är vita används logotypen i svart eller vitt – vit på mörka fordon och svart på ljusa. Samma princip gäller fordon med särskild dekor, exempelvis varningsmarkeringar eller kampanjmotiv. Vissa fordon kan med fördel ges ett mer uttrycksfullt utseende och folieras i vår grundfärg tillsammans med kontrasterande accentfärger.



05. Evenemang

Våra enheter – som rollups, podier och beachflaggor – är viktiga bärare av kommunens identitet och bidrar till att skapa stolthet både internt och externt.

När de används vid jobbmässor, evenemang och andra sammanhang där kommunen representeras, signalerar de närvaro, professionalitet och gemenskap.

Vi strävar efter att enheterna alltid används på ett enhetligt och korrekt sätt, så att de stärker igenkänning och ger ett sammanhållet uttryck oavsett plats eller situation. Material, form och budskap väljs med omsorg för att hålla över tid och samtidigt tydligt förmedla vilka vi är.



05. Evenemang - exempel

Rollup A



Rollup B



Bakgrund



Bordfront



Matta



05. Profilkläder

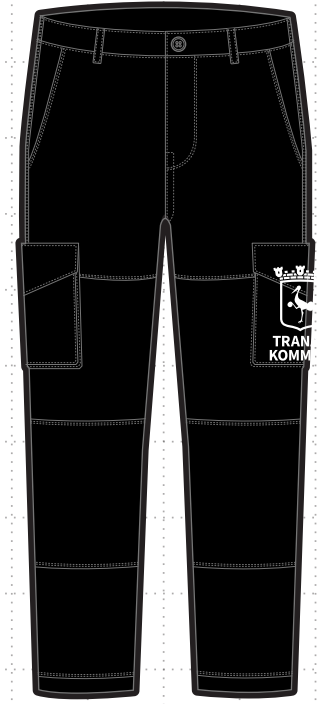
Kommunens profilkläder bidrar till en enhetlig och välkomnande känsla i mötet med invånare, besökare och samarbetspartners.

Genom kläder som bär vår logotyp och färger blir vi synliga och tydliga, oavsett om det handlar om personal på mässor, värdar vid evenemang eller representanter i officiella sammanhang.

Kläderna är noggrant utvalda med fokus på kvalitet, komfort och hållbarhet, så att de både ska fungera i vardagen och signalera professionalitet. När vi bär profilkläder visar vi stolthet över kommunen och stärker vår gemensamma identitet – på ett sätt som både inspirerar och skapar igenkänning.



05. Profilkläder - exempel



Arbetsbyxa framsida



T-shirt framsida



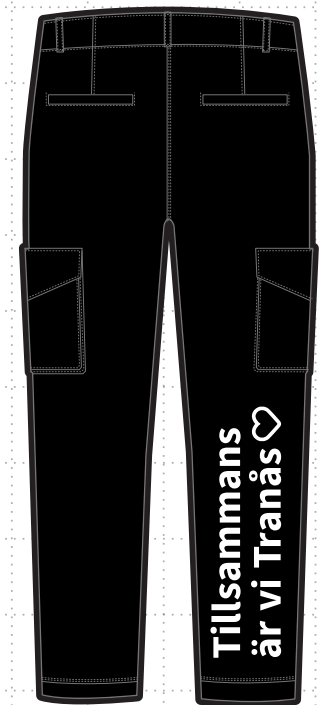
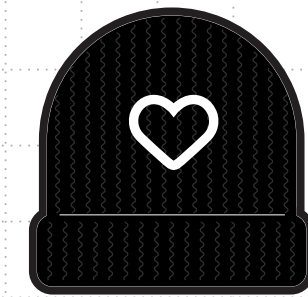
Fluorescerande jacka framsida



Fleecetröja framsida



Mössa



Arbetsbyxa baksida



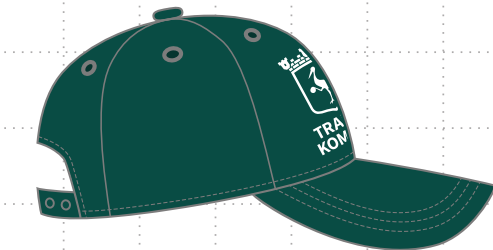
T-shirt baksida



Fluorescerande jacka baksida



Fleecetröja baksida



Keps



05. Profilprodukter

Kommunens profilprodukter är mer än bara praktiska föremål – de fungerar som ambassadörer för vår identitet och våra värderingar. Genom väl utvalda artiklar, från miljövänliga vattenflaskor och tygkassar till pennor och reflexer, kan vi på ett enkelt sätt sprida kunskap om kommunen och skapa igenkänning.

Produkterna används vid mässor och evenemang, men också som uppskattade gåvor till besökare och samarbetspartners.

Vårt fokus ligger på hållbarhet och kvalitet, vilket gör att varje produkt både blir användbar i vardagen och ett positivt minne av mötet med kommunen.



The background is a dark teal color. In the upper left, there is a faint, light teal graphic of a computer keyboard. A large, faint, light teal outline of a lion is positioned behind the text, with its head and front legs visible. The text is centered and reads:

**Tillsammans
är vi Tranås** 

Kommunikationsavdelningen
2025-11-25